

ସୂଚୀପତ୍ର

ମହାଭାଗ	ପାଠ୍ୟର ନାମ	ପୃଷ୍ଠାସଂଖ୍ୟା
IV. ଚେଲିଭିଜନ	13) ଭାରତରେ ଦୁରଦର୍ଶନ	1
	14) ଗଣମାଧ୍ୟମର ଏକ ରୂପରେ ଚେଲିଭିଜନର ଭୂମିକା	20
	15) ଚେଲିଭିଜନ	43
	16) ଚେଲିଭିଜନ କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମ ନିର୍ମାଣ	58
V. ବିଜ୍ଞାପନ ଓ ଗଣ ସମ୍ପର୍କ	17) ବିଜ୍ଞାପନ ଏକ ପରିଚୟ	78
	18) ବିଜ୍ଞାପନ ଉଦ୍ୟୋଗ	98
	19) ଗଣ ସମ୍ପର୍କ-ଏକ ପରିଚୟ	113
	20) ଗଣସମ୍ପର୍କ-ଉପକରଣ	130
VI. ନ୍ୟୁ ମିଡ଼ିଆ	21) ନ୍ୟୁ ମିଡ଼ିଆର ବିଶେଷତ୍ୱ	146
	22) ନ୍ୟୁ ମିଡ଼ିଆ : ଏକ ଶିକ୍ଷା	163
	23) ନ୍ୟୁ ମିଡ଼ିଆର ଲକ୍ଷିତ ଗୋଷ୍ଠୀ ସମୂହ	172
	24) ନ୍ୟୁ ମିଡ଼ିଆ : ରୋଜଗାରର ସମ୍ଭାବନା	181
ସଂଲଗ୍ନ -କ-		